

Innovation & Brand Designerin

Sparringspartnerin für  
neues Denken

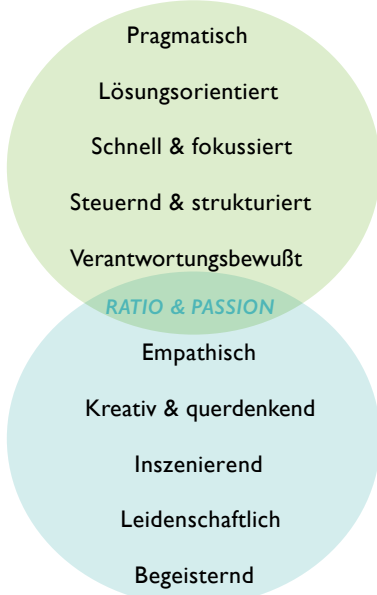
Expertin für Kommunikation



COMMUNICATION TO  
ENABLE TRANSFORMATION



## MEINE ARBEITSWEISE



## REFERENZEN

„Sandra Wilson ist fachlich versiert, gepaart mit einem klaren Blick für die allgegenwärtigen, digitalen Veränderungen. Das Thema Kommunikation wird greifbar und regt ganzheitlich zum Nachdenken an.“

– Sven Enger  
Experte für Digitalisierung  
[www.svenenger.com](http://www.svenenger.com)

„Sandra Wilson ist authentisch, kreativ, kundenorientiert und klar in der Sprache. Sie bringt in eine verknöcherte Finanz- und Versicherungsbranche wohltuend progressive Elemente.“

– Marco Ambrosius  
Geschäftsführer  
[www.htb-fondsinvest.de](http://www.htb-fondsinvest.de)

## KONTAKT

Sandra Wilson  
In der Quelle 63  
63303 Dreieich  
+49 (0) 173 36 03 966

[www.3ifuture.net](http://www.3ifuture.net)

[ideas@sandra-wilson.com](mailto:ideas@sandra-wilson.com)

## ÜBER MICH

Ich blicke auf über 20 Jahre innovative Tätigkeiten im Sales- und Marketingbereich zurück. Seit mehr als 10 Jahren beschäftige ich mich mit bewegenden und stärkenden Techniken für mentales und geistiges Wachstum. Mit einer guten Mischung aus langjähriger Führungserfahrung, Dienstleistung, Unternehmens- und Persönlichkeitsentwicklung fällt es mir leicht die Perspektive zu wechseln, schnell neue Zusammenhänge zu knüpfen und Kommunikation gezielt einzusetzen. In meiner Persönlichkeit bewähren sich die Verbindung zweier Welten: deutsche Zielstrebigkeit und Umsetzungswillen kombiniert mit südamerikanischem Temperament, Herz und einem guten Gespür für Chancen. Meine Devise: Offen sein für Neues, Möglichkeiten nutzen, Menschen mit Kreativität und Lebensfreude inspirieren, motivieren und mit auf den Weg nehmen.

## MEIN ANGEBOT

Mit viel Herz, Erfahrung, Geist und Verstand ermögliche ich Perspektivwechsel, der Veränderungen möglich macht, Marken schärft und für zukünftige Marktanforderungen rüstet.



### ANALYSE

Sparringspartner & Impulsgeber  
für Ihre Persönlichkeits- &  
Unternehmensentwicklung



### MANAGEMENT

Projektleitung & Begleitung  
Koordination interner/externer  
Dienstleister & Erfolgsreflektion  
für Ihre Transformation



### STRATEGIE

Ideenentwicklung, Konzeption &  
Maßnahmenplanung  
für Ihre Markenpositionierung  
& Kommunikationsstrategie



### VERNETZUNG

Intelligente Vernetzung von  
Leistungs-, Know How Trägern &  
potentiellen (Technologie-) Partnern  
für Ihr zukunftsstarkes & agiles  
Unternehmen

## MEIN EXEMPLARISCHER VERÄNDERUNGS-FAHRPLAN

"Veränderung beginnt im Kopf."

### KICK OFF JOURNEY

Kennenlernen  
Briefing  
Leistungsangebot  
Freigabe/Start

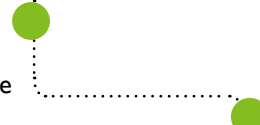


### ANALYSIEREN

Werte  
Marktvergleich  
Positionierung

### KREIEREN

Marken- &  
Kommunikationsstrategie  
Maßnahmen-, Zeit- &  
Budgetplanung



### BEWEGEN

Teambuilding & Coaching  
Verantwortungsvergabe für  
Arbeitspakete  
Projektmanagement & Motivation  
regelmäßige "Fail Sit-ups"

### REFLEKTIEREN

Ergebnisauswertung  
Mitarbeiter-/  
Kunden Feedbacks  
"Lessons learned"-/  
Abschlussmeeting



### THE JOURNEY GOES ON

## MEILENSTEINE TÄTIGKEITEN

### 2016 - heute SANDRA WILSON

Beraterin & Sparringspartner für  
Veränderungsprozesse, Corporate &  
Personal Branding  
Initiatorin von [www.3ifuture.net](http://www.3ifuture.net)

### 2008 - 2016 STANDARD LIFE

Leitende Funktion im Sales &  
Marketingbereich (D/A)  
Weiterentwicklung & Management  
der Kommunikationskonzepte &  
-strukturen  
Begleitung von Changeprozessen  
Aufbau und Entwicklung der  
Veranstaltungsabteilung,  
Führung des Eventteams (4 MA)

### 1999 - 2008 LOCATE4 GMBH

Gründerin & Geschäftsführerin  
Konzeption & Durchführung  
von Event- und Erlebniskom-  
munikation

### 1997 - 1994 LOSGELÖST ENTERTAIN- MENT

Eventmanagerin  
Konzeption, Eventmanagement,  
Vermarktung des  
L.O.F.T HOUSE FRANKFURT

### 1994 - 1995 NECKERMANN

Werbekontakterin  
Abstimmung der Kataloginhal-  
te zwischen Deutschland und  
den Auslandstöchtern,  
Optimierung der internen Ab-  
laufprozesse

### 1992 - 1994 WERBE- & MARKETING- AGENTUREN

Verkaufsförderung deutschlandweit  
POS Aktionen für Procter & Gam-  
ble, VW, Reynolds American, R&B  
Bailey

FREIE BERATERIN  
INTERIMSPROJEKTE  
PERSONAL & CORPORATE  
BRANDING  
CHANGE-COMMUNICATION

FÜHRUNGSPPOSITIONEN  
INVESTMENT-KONZERN  
(MARKETING, SALES D/A)

GRÜNDUNG &  
GESCHÄFTSFÜHRUNG  
AGENTUR FÜR ERLEB-  
NISKOMMUNIKATION

KONZEPTION &  
MANAGEMENT  
WERBUNG/EVENTS/  
MARKETING

SELBSTSTÄNDIG  
VERKAUFSFÖRDERUNG

## MEILENSTEINE AUSBILDUNG

### WEITERBILDUNG

**Digital Transformation  
Manager**  
Shift School Nürnberg

**Changing mind-sets**  
mastersinminds.com

**Umsetzung von Stärken**  
Clifton StrengthsFinder  
Gallup Institut

**Mental Coaching**  
yoganttrahealing.com  
Kassandra Henao

**Leadership für erfahrene  
Führungskräfte**  
keromosemito.de

**Professionelle Briefings**  
market-and-more.de

**Messe als Marketing  
Instrument**  
Allianz deutsche Messen

### AUSBILDUNG

**Fachkauffrau f. Marketing**  
IHK Frankfurt

**Werbekauffrau**  
Brut Werbeagentur GmbH

### SPRACHSTUDIUM

**Conversation & Business  
English**  
Emeral Culture Institute  
Dublin & Kern Institut  
Deutschland

## PERSÖNLICHES

### HERZENSPROJEKT

"WILLAGE my home" - das Dorf,  
um in Würde, mit Menschlichkeit  
und Spass an Aufgaben, in  
Gemeinschaft alt zu werden.

### HERZENSMENSCHEN

Partner & Tochter geb. 2007

### ERFAHRUNGSSCHATZ

Weltreise nach Nord- und  
Südamerika, Australien,  
Fijis, Australien, Neuseeland